

# 学位授权点建设年度报告 (2024年)

学位授权点	名称：设计学
	代码：1403
	类别：硕士一级学科

2025年2月12日

## 一、总体概况

学位授权点基本情况，学科建设情况，研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况，研究生导师状况（总体规模、队伍结构）。

### （一）学位授权点基本情况

北京印刷学院，作为国内唯一一所专注于印刷出版传媒全产业链人才培养的特色高等院校，自 1989 年开办艺术设计本科教育以来，逐步形成了“创意设计、艺工融合”的鲜明学科特色。学校以“传承弘扬印刷文明，创新发展出版文化”为办学使命，致力于服务出版传媒行业和北京城市的发展。

本学科 2011 年获批设计学一级学科硕士学位授权资格，2013 年获批联合培养博士后单位，2018 年与清华大学联合培养博士生。2019 年入选北京市高精尖学科。在教育部第三轮（2012 年）、第四轮、第五轮学科评估中，本学科分别位列全国第 8 位、B-和 B 等级，整体评价逐渐上升。

经过多年建设，设计学学科已形成特色型、差异化、内涵式发展优势，成为北京印刷学院优势学科、支撑学校发展新定位的主干学科、北京市高精尖建设学科。

### （二）学科建设情况

本学位授权点以印刷出版行业为依托，以首都文化创意产业为平台，围绕设计艺术理论与实践研究核心，以“设计与出版传媒相结合”“设计与印刷文化相结合”“设计与文化创意产业相结合”为特色定位，形成新媒体艺术、平面设计艺

术、工业产品设计三个研究方向，并建设有数字媒体艺术研究中心（北京市重点实验室）、印刷包装材料与技术研究中心（北京市重点实验室）、数字艺术教学实践中心(北京市实验教学示范中心)和设计研究中心等平台资源。

### （三）研究生基本状况

2024年，本学位授权点共计招收设计学学术学位硕士研究生20人，在读研究生64人，学位授予20人。从就业情况统计来看，2024年就业率为100%。

### （四）研究生导师状况

本学位授权点拥有包括国务院政府特殊津贴专家、全国新闻出版行业领军人才、全国新媒体教育领军人才等一批专职教师，形成了国家级教学团队。研究生导师共计58人，包括正高级职称的硕导12人，副高级职称的硕导39人。同时，以柔性引进的高水平师资为保障，聘请国内外高水平业内精英担任兼职硕士生导师。2016年以来，聘请杰出校友雅昌文化有限公司董事长万捷，中央美术学院马晓腾教授，中国艺术研究院冯宝麟等35名知名教授、专家参与指导学科建设。聘请美国卡罗莱纳海岸大学达蒙蒂教授、法国巴黎第八大学阿兹玛赫教授、英国德蒙福特大学理查森教授，日本千叶大学、奥地利维也纳大学、清华大学美术学院及中央美术学院教授、北京唯图文化交流发展有限公司设计总监冯建革团队等，形成特色鲜明的学科队伍。

## 二、研究生党建与思想政治教育工作

思想政治教育队伍建设，理想信念和社会主义核心价值观教育，校园文化建设，日常管理服务工作。

### **（一）思想政治教育队伍建设**

本学位授权点实施党支部“质量提升与效率增进”行动计划，推动基层党建书记项目的具体落实，促进党支部工作与“双带头人”培育、专业建设、教育教学、科学研究及社会服务等各项工作的紧密结合，从而提升党支部建设工作的实际效果与效能。实现党建工作质量实现稳步增强，本年度设计学教师党支部入选第四批“全国党建工作样板支部”培育创建单位；设计学教师党支部入选教育部高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动名单；设计艺术学院党委被评为北京高校党建工作“标杆院系”培育创建单位。此外，本学位授权点通过“红色设计”促进了党建与业务的深度融合，出版了《北京红色设计》一书，并完成了“学习强国”学习平台上的吉祥物“强强”和“国国”的形象设计，这些作品受到了广大群众的广泛关注，点击率超过了600万次；另外，本学位授权点还承担了“中国共产党与世界政党领导人峰会”的主题海报设计工作。每一项设计都凝聚着团队成员的心血与智慧，充分展现了“学术+实干”的生动实践，为国家盛事增添了亮丽的一笔。

### **（二）理想信念和社会主义核心价值观教育**

为深化课程思政建设与社会主义核心价值观教育体系的构建，推行师德师风建设计划。本学位授权点精心编纂并

分发《师德规范手册》；积极培育和践行社会主义核心价值观。另外本学位点精心策划并开展一系列专题教育活动；设立书记讲坛，将师德师风培育与思想教育深度融合。学院书记、院长及辅导员身体力行，亲自为学院学生开设了“开学第一课”等系列专题讲座，以“守正出新，笃志敏行”为核心理念，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。规范教师的教育教学行为，鼓励教师实现言传身教并重、教书与育人兼顾、知识传授与价值引领相融合、自我道德修养与学生品德塑造相促进。同时，依托设计学科的专业优势，创新开展“红色文化创意设计实践”、“京”彩行动：北印师生在北京大运河博物馆上好新时代“大思政课”，其中“‘京’彩文化”铜坐龙文创项目入选2024年中央电视台国家级思政课堂《开学第一课》，切实提升师生在社会主义核心价值观教育中的参与度，并着力增强成果展示的专业深度和广泛影响力。

### （三）校园文化建设

本学位授权点秉持以文化为基、以创意为翼的教育理念，弘扬“守正创新、笃志敏行”的校训精神，精心策划“书香校园”、“七十五载辉煌路，同心共筑中国梦”百米长卷、“探寻文化根脉，点燃创意火花”主题文化节、“创意无界，青春有为”青年设计师论坛等特色活动。在创意设计大赛中，设计学研究生团队荣获设计学院文化创新赛项一等奖。同时，

本学位授权点积极组织学习习近平总书记关于文化创新的重要论述分享会，以及国家文化发展战略研讨会，激励学生铭记文化传承之责，提升创新实践能力，为文化繁荣贡献力量。

除此之外，本学位授权点积极与实践基地建立起长期的教育合作机制；启动社会主义核心价值观系列主题教育，打造融合艺术院校特色与人文社科优势，集绘画、设计、数字媒体等多种艺术形式于一体的社会主义核心价值观教育实践模式，稳步提高育人质量，推进教书育人、课程建设、艺术创作、社会服务等工作的一体融合。

#### **（四）日常管理服务工作**

为进一步完善研究生教育管理服务体系，充分发挥奖助、资助在育人过程中的独特作用，我校确保全日制研究生可以根据自身条件和需求申请各类奖学金及助学金。奖学金体系包括研究生国家奖学金、研究生学业奖学金以及优秀研究生奖学金。2024年，共发放研究生奖助学金总额达76.585万元。学校通过严格的评审程序和透明的选拔机制，确保奖学金的公平分配，激励研究生在学术研究和创新实践中取得卓越成绩。

学校积极为研究生提供国家助学金以及“三助一辅”岗位支持。具体而言，国家助学金标准为每人每年7,000元（即每月700元，按10个月发放），覆盖全体在校生。此外，研究生还可以根据个人情况申请担任“助教”（每人每月700元）、“助研”（岗位职责与待遇由导师或项目负责人确定）、

“助管”（每人每月 600 元）或者“公寓辅导员”（每人每月 700 元）。这些岗位不仅为研究生提供了经济支持，也锻炼了他们的实践能力和团队协作能力。对于家庭经济状况较为困难的学生，可依据相关政策规定申请国家助学贷款。针对因突发家庭变故而面临临时经济困境的同学，学校也提供了紧急补助机制，已成功帮助 3 名研究生获得了临时困难补助，体现了学校对学生的人文关怀和社会责任。

为了进一步提升研究生设计艺术学院学生的创意实践能力，并促进视觉传达领域内的项目合作，学院挑选了 5 位具备敏锐创意思维和扎实专业基础的研究生，担任项目导师助理。这些研究生深入到各个项目团队之中，开展了一系列富有成效的实践指导活动。同时，通过发挥这批研究生骨干成员的示范引领作用，学院充分利用视觉数字创意平台，组织超过 20 名优秀的研究生党员参与到服务国家和企业品牌的重要项目中去。这一系列行动不仅显著提升了学院在行业内的知名度，也展示了视觉传达团队中党员同志们的创新典范形象。

通过上述举措，学院旨在培养出一批兼具国际视野和社会责任感的设计人才，他们将不仅仅拥有卓越的专业技能，还能够深刻理解并积极贡献于社会文化的进步与发展。这样的教育理念与实践模式，确保了学生能够在实际工作中应用所学知识，解决现实问题，同时也为推动整个行业的创新与发展注入了新的活力。

### 三、研究生培养相关制度及执行情况

课程建设与实施情况，导师选拔培训、师德师风建设情况，学术训练情况，学术交流情况，研究生奖助情况。

#### （一）课程建设与实施情况

本学科课程体系由学位课与非学位课两大部分组成，具体包括公共课、学科基础课、学科方向课、实践创新环节以及选修课程。其中，必修课程共计 17 门，而选修课程则有 25 门可供选择。自 2020 年起，专任教师已公开出版了 32 部专著，另外，《广告设计与应用》获批国家级一流课程，《包装设计教程》《设计心理学》2 门课程获批北京市优质教材课件，《广告设计与应用》《设计心理学》2 门课程获批北京高校优质教案。并且，为加强课程教学，基于学科基础建立传承印刷文化、服务出版传媒的《印刷设计史》课程体系，以及具有融合创新、跨学科特色的《跨媒体设计》等课程体系。以北京市设计学高精尖学科建设项目为基础，建设多学科背景交融的教学团队。设计学教师团队指导学生在实践教学中参加各类学科竞赛，获得 390 项以上的奖项。学院师生在“2023BEDA-第三届生态设计奖”、“缪斯创意奖”“IDA”国际设计奖、第四届北京市大学生文创设计大赛等国内外竞赛中斩获佳绩。

本学位授权点自 2020 年以来，开设代表性课程 27 门，开办校外资源参与的课程或讲座 34 次，在教育领域产



出了一系列高水平教学成果，包括：北京市高等教育教学成果奖一等奖、二等奖，国家级线下一流课程 1 门，北京高等学校优质教材 1 部，北京高等教育本科教学改革项目 1 项，2 门课程获批北京市优质本科教材课件，2 门课程获批北京高校优质本科教案。1 名教师入选北京市高等学校青年教学名师，2 名教师分别获北京市青年教师教学基本功比赛一等奖、三等奖，2 门课程于北京高校教师教学创新大赛获奖，教学团队荣获“北京市课程思政示范课、课程思政教学名师和团队（研究生教育）”称号。此外，自 2020 年起，专任教师已公开出版了 28 部专著。

为了进一步强化课程教学，显著提升研究生培养质量，本学位授权点采取了一系列措施来严格课程审查，并不断完善课程体系建设，适时调整培养方案：

- **构建特色课程体系：**基于坚实的学科基础之上，形成了以传承印刷文化和服务出版传媒为核心内容的《印刷设计史》课程体系；同时，还设置了具有融合创新特点及跨学科学习特色的《跨媒体设计》等系列课程。

- **打造一流师资队伍：**依托北京市设计学高精尖学科建设项目的支持，着力于组建高水平的教学团队。通过实施引智工程，吸引国内外顶尖学者和行业领袖加入教学团队，形成了一个拥有广泛多学科背景的专业教育团体。

- **推进国际化进程：**顺应全球化的教育趋势，建立了国

际化的课程体系。通过与法国、日本、德国、韩国及瑞典等多个国家的高校合作，实现了培养方案的对接。此外，组建了中外联合授课的教学团队，采用英文或中英双语进行授课，并通过中美、中德短期课程及联合工作坊项目，有效拓宽了学生的国际视野。

为确保教学质量持续改进，本学科采取了以下措施：

- **完善质量评估机制：**从重视教育结果评价转向关注整个教育过程的质量管理，引入第三方监测评价机制。同时，建立并完善了涵盖课程思政示范课在内的各类教学活动及其成果的质量评价标准。

- **加强质量保障体系建设：**营造积极向上的质量文化氛围，加强对毕业论文质量的监控力度，将学位论文抽查率从2013年的20%提高到了目前的90%。利用“移动评教”平台和组织研讨活动，促进质量信息的有效利用，构建起以质量为导向、多维度考量的教学绩效考核评价体系。

## （二）导师选拔培训、师德师风建设情况

依据《中华人民共和国学位条例》等有关法规，结合学校实际情况，学校制定了《北京印刷学院硕士研究生指导教师遴选办法》和《北京印刷学院硕士研究生指导教师考核办法》，明确规定了校内研究生导师遴选办法和程序，校外兼职硕士研究生导师聘任办法和程序，以及硕士研究生导师考核办法和程序，进一步加强对研究生导师的服务、考核与管

理，保证研究生培养质量。每年开展校内外导师遴选，对导师科研水平和成果提出明确要求，重视教学工作评价，确保导师队伍的整体稳定，并不断优化导师队伍力量。对新增导师实行先培训，后上岗，每年选派新聘导师参加北京市教委统一组织的硕士生导师培训会，提升新增导师教学能力。完善导师考核评价体系，每年对导师进行考核，把师德师风和研究生培养质量作为导师评价的重点，突出对育人责任和岗位职责落实情况的考核评价，并对优秀指导教师进行表彰。

### （三）学术训练情况

本学科通过组织研究生参与硕士研讨班（Seminar）及教师科研项目等方式，开展系统的学术训练活动。研讨班每1至2周举行一次，每次时长不少于2小时，每次由1至2名研究生担任主讲人，确保每位研究生至少有4次主讲机会。在导师的指导下，研究生积极参与了包括国家社科基金、教育部社科基金、市哲社规划办以及市社会科学基金在内的多项重要科研项目，并在国内学术期刊上发表了85篇论文。

本学位授权点依托国家与北京市的艺术创新实践平台，致力于服务出版传媒全产业链。为此，建立了数字艺术与创新设计国家实验教学示范中心和数字艺术设计北京市创新实践基地等实践创新平台，形成了多个校企合作实验室和研发中心。此外，还连续举办了多场具有全国影响力的大型赛事活动。以学科交叉融合为导向，完成了多项国内外重大社

会活动中的艺术设计实践任务，取得了显著的社会影响。

本学位授权点推行“创意、创新、创业”的实践教学模式，形成了独具特色的艺术设计实践风格。在北京文化带建设、“设计之都”建设等方面提供了大量的专业设计服务，打造了一系列体现北京地方特色的设计品牌。

#### （四）学术交流情况

在短期国际交流方面，学校自 2005 年起便与美国俄亥俄大学、日本千叶大学、英国知山大学、意大利佛罗伦萨美术学院等多所国际院校联合开展国际工作坊，至今已成功举办 25 次，吸引了 300 多名学生积极参与。

自 2020 年以来，学校鼓励并支持学生积极参与国际学术会议。已有 35 人次的学生前往英国、法国、美国、韩国等国家，参加了剑桥大学等主办的“技术、工艺与印刷出版物”、国际人机交互大会等高水平国际学术会议。通过这些举措，学校致力于培养具有国际视野、创新精神和实践能力的高层次人才，为学生的全面发展和未来的国际竞争提供了强有力的支持。

#### （五）研究生奖助情况

2024 年奖优项目评选中：国家奖学金 3 人，学业奖学金 43 人，学术奖学金 1 人，实习实践奖 2 人，创新创业奖 2 人，学科竞赛奖 2 人，国家助学金 83 人等，获奖人数总计 143 人，总金额达 76.585 万元。

#### 四、研究生教育改革情况

人才培养，教师队伍建设，科学研究，传承创新优秀传统文化，国际合作交流等方面的改革创新情况。

##### （一）人才培养

1. 本学位授权点始终秉承立德树人的核心使命，不断强化导师作为研究生培养的第一责任人意识。严格遵守《研究生导师指导行为准则》，全面履行导师职责，不断提升导师的责任感和使命感。通过精心指导，本学位授权点致力于帮助研究生建立正确的世界观、人生观、价值观。据最新统计数据显示，超过80%的研究生积极参与了国家及北京市的重大活动、红色设计项目以及中华优秀传统文化相关的实践项目，展现了本学科研究生的实践能力和社会责任。

2. 本学位授权点充分发挥党建工作在学科建设中的引领作用，推动团队的整体进步和发展。学院内设有党支部，党员教师占比高达50%，学科负责人兼任教师党支部书记，实现了党建工作与学科发展的深度融合。2024年度，有5名设计学专业的研究生荣获校级“优秀共产党员”称号，同时本学科的学生党支部连续三年被评为“优秀学生党支部”。彰显了本学科在党建方面的卓越成就。

3. 坚持中国特色社会主义文艺观，聚焦出版印刷与文化发展需求，

本学位授权点的人才培养始终以社会实践为基础，深度融入并服务于北京全国文化中心建设这一宏伟蓝图以及国

家举办的重大活动之中。例如，在庆祝中华人民共和国成立60周年和70周年的庆典活动中，设计学师生团队分别承担了台湾彩车的设计与庆祝活动手册的设计工作；在中国共产党成立100周年之际，设计学师生团队负责了城市志愿者形象系统的创作，这些作品均以其独特的设计理念赢得了广泛赞誉。在北京2022年冬奥会和冬残奥会期间，设计学师生团队承接了手册设计、场馆景观设计、城市志愿者形象系统设计，以及“永远在一起”黑胶唱盘国礼设计等重要任务。

本年度，本学位授权点聚焦服务北京历史文脉传承保护计划，北京博物馆之城建设、中轴线申遗、大运河文化带建设等重点领域，形成了北京大运河博物馆视觉形象系统设计、北京中轴线基金会标志、海报及中轴线地铁专列、龙年生肖邮票数字化设计等一批具有影响力的落地项目。并且主动承担首都文化辐射引领和服务支撑的职责，积极创新合作模式，开展与北京市文物局、北京市城管委、北京市邮票印制局、北京歌华集团等企事业单位的对外设计服务和科研项目合作，增强社会服务能力，通过合作建立“新华印刷-北京印刷学院创新联合研发中心”等平台，形成出版物设计、包装设计、品牌设计等标志性成果。

## （二）教师队伍建设

1.为打造一支高水平的师资队伍，提升团队综合实力，本学科成功聘请了2名教师担任教育部高等学校设计学及动画数字媒体教学指导委员会的委员，这不仅加强了与国家级教育指导机构的联系，也为教学质量提供了强有力的保障。此外，通过柔性引进机制，聘请了来自中央美院、中国戏曲学院、北京服装学院等知名高等院校的5位专家教授作为特聘教授，他们的加入极大地支持了国家级教学团队和北京市学术创新团队的发展。为了进一步拓宽国际视野，还特别邀请了一位美国高校教授开设专业课程，这一举措显著提升了师资队伍的国际水平。

2.在师资力量建设方面采取引育并举策略，全方位增强教师队伍的实力。具体措施包括：引进7名具有海外留学背景的博士以及1名博士后研究人员；选派5名教师分别前往西班牙和意大利，法国，澳大利亚进行访学交流，以此来拓宽教师的国际视野；同时，积极支持教师到其他高水平院校参加研学活动，提高其专业素养与教学能力。

3. 教师团队中涌现出一批优秀人才，显著提升了创新服务能力。其中，获得北京市优秀导师团队1项，“视觉传达设计专业本科育人团队”获北京高校优秀本科育人团队1项，1名教师入选光华龙腾奖-中国设计青年百人榜。这不仅是对其个人专业成就的肯定，也是对整个团队实力的有力证明。

### **（三）科学研究**

1.高精尖学科引领,获批多项国家及省部级项目。自2020年以来获批国家社会科学基金9项,国家自然科学基金6项,

国家艺术基金 1 项等，获批省部级项目 26 项，其中本年度获批国家社科基金艺术学一般项目 1 项、国家艺术基金青年创作项目 1 项、国家社会科学基金艺术青年项目 1 项，北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心项目 1 项，北京市教委科研计划一般项目 3 项；发表高水平论文 17 篇，出版著作 8 部，获得国家专利 19 项。稳步推进省部级以上课题申报，积极开展横向课题的开展和设计服务创新，本年度完成科研到账金额 661.9 万，横向到账经费 901.3 万。打造学科、项目、团队、成果一体化平台，以出版物设计研究中心等平台建设为抓手，主动对接行业需求，拓展社会服务面向，积极对接中国出版集团、北京出版集团、贵州出版集团、广西出版集团、新疆人民出版社等项目，聚焦科研特色方向的凝练与高质量成果的产出。

2. 为了促进科技与艺术的交叉融合，致力于建设高端智库和高精尖平台。联合了清华大学、中央美术学院以及国家新闻出版署等机构的专家教授，共同组建了一个专注于数字艺术与创新设计的高端智库。这个智库汇集了来自不同领域的顶尖人才，旨在通过跨学科合作推动创意和技术的紧密结合。还成立了艺术与科技研究中心，该中心将成为一个集研究、教育和实践于一体的综合性平台，旨在探索艺术创作中科技的应用边界，并开发出能够引领未来趋势的新方法和新工具。通过这一举措，本学科希望能够为学生和研究人员提供更加丰富多样的学习机会，同时促进学术界与产业界的紧



密联系。另外，为持续提升科研学术水平，确保各项科研活动得到充分的条件支持，本学位授权点打造了一批高水平科研创新平台。其中“数字艺术与创新设计实验教学中心”是学校首个国家级实验教学示范中心；省部级平台数字媒体艺术北京市重点实验室，共同构成了保障科研力量的坚实后盾；国家国际科技合作基地“绿色印刷与出版技术国际科技合作基地”进一步拓宽了师生的国际合作视野，促进了与国际高校、科研基地的交流与合作。

#### （四）传承创新优秀文化

1. **服务文化强国建设的战略需求。**在《“十四五”文化发展规划》的背景下，设计学在实施文化事业和文化产业“双轮驱动”中凸显创新驱动之效能，本学位授权点服务国家文化产业与数字经济产业发展需求，建成数字艺术与创新设计实验教学中心、人文与未来设计创新中心、奥运艺术设计研究中心等服务国家战略与重大活动设计需求，以高水准的专业设计能力出色完成一系列国家重大活动中的设计实践任务：在2008北京奥运会和2022冬奥会、APEC会议、“一带一路”国际合作高峰论坛、世界反法西斯战争70周年纪念活动、国庆70年庆祝活动、中华人民共和国成立70周年联欢晚会中，发挥专业优势。以设计服务助力北京城市形象的设计与塑造：建设非物质文化遗产研究中心，主持古代印刷版画技艺、古籍经典的当代IP设计开发、北京传统手工艺研究等多项弘扬印刷文明和传统技艺的项目活动，为文化传承及艺术设计创新提供历史文化资源与借鉴。获批北京冬奥会开闭幕式创意研究基地，承担深圳文博会大型沉浸式互动体验项目“最美

中轴线”，主持北京大运河博物馆视觉形象设计，参与“京津冀协同发展战略”中的设计协同等活动，形成本学科设计服务实践中的北京特色。

**2.服务出版强国建设的战略需求。**根据《出版业“十四五”时期发展规划》，设计学在出版传媒全产业链高质量发展中发挥重大作用，本学位授权点秉承传承印刷文化的深刻内涵，积极主办并承办了三届全国新闻出版行业设计技能大赛、中国印刷艺术双年展等一系列特色鲜明的大型赛事与展览，彰显了深厚的文化底蕴与创新精神。并且在第十四届中国北京国际文化创意产业博览会上，借助北京服贸会的广阔平台，打开了学校对外交流的崭新窗口，精彩展示了师生们的卓越作品。同时，本学位授权点还承担了北京国际演艺博览会的视觉设计、展陈搭建等全方位设计工作，以“北印设计”的独特魅力，为北京国际演艺博览会增色添彩，有力助推了北京“演艺之都”的宏伟建设。

**3.服务人才强国的战略需求。**遵循习近平总书记在党的二十大报告提出深入实施人才强国战略，本学位授权点在人才培养中发挥学科交叉优势，坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求的可持续发展原则与人才培养目标，积极推动国内高校设计学科建设与学术交流，主办

中国设计教育论坛暨中国高等教育学会设计专委会年会、两岸高等艺术设计教育论坛等多项重要专业学术活动，构建聚焦出版传媒发展的设计教育高端学术交流平台。落实首都“四个中心”发展战略定位的建设需求，服务北京城市更新与经济文化高质量发展。

### （五）国际合作交流

1.为建立国际联合培养的长效机制，并形成系统的硕士和博士国际化培养体系，本学位授权点采取了包括公派留学、学生互换等多种形式与日美国卡罗莱纳海岸大学、日本千叶大学、澳大利亚堪培拉大学等多所国际知名学府开展深度合作。通过这些合作，推动了诸如堪培拉大学硕博连读项目以及中美国际实验班项目的实施与发展。

2. 为进一步适应新媒体产业快速发展的需求，成立了国际新媒体产教研融合研究院。该研究院旨在搭建教育界与产业界之间的桥梁，促进教育改革创新及全球范围内的教育合作交流。通过这一平台，本学位授权点致力于构建新型的人才结构，专注于培养能够满足媒体产业转型升级需要的专业人才。

3. 在开拓国际学术视野方面，积极参与各类国际学术活动以提升科研水平和实践创新能力。具体而言，学校组织师生参加了多次全球合作伙伴会议，并与法国巴黎第八大学等多个国际院校共同举办了国际工作坊，累计参与人数超过 90

人次。此外，还积极参加了由牛津大学等机构主办的“技术、工艺与印刷出版物”研讨会以及国际人机交互大会等一系列重要国际学术会议。

## 五、教育质量评估与分析

学科自我评估进展及问题分析，学位论文抽检情况及问题分析。

### （一）存在问题

1.当前学科自我评估已构建覆盖教学实施、学生发展、社会反馈的多维度评价框架，通过动态调整指标实现全流程质量监测，并依托学科带头人机制优化学科布局。智能化技术应用显著提升评估效率，例如电子化档案管理系统实现教学数据全流程追溯，实时监测教学互动与学习参与度等过程性指标。然而，评估体系仍存在核心矛盾：一是评价工具滞后，过度依赖传统量化指标（如考试成绩），创新能力、实践素养等关键维度缺乏有效测量工具，导致质量呈现片面化；二是协同机制不足，行业认证标准渗透率低，双师型教师队伍建设滞后，校企协同评价模块未能有效支撑产教融合需求。此外，课程更新周期普遍滞后于行业技术迭代速度，部分学科方向与产业需求的适配性亟待提升。

2.本学科教育质量评估手段主要以学生的考试成绩、作品展示以及毕业率等数据为主，缺乏对教学过程/system观察和评估。也无法准确反映学生的创新能力和实践能力。在教

学方法和质量评估上缺乏与市场需求的紧密联系，导致学生所学知识与市场需求存在差距。

## （二）学位论文抽检情况

加强毕业论文质量监控，抽查率显著提升，学位论文抽查率从 2013 年的 20% 提升至目前的 90%。

学位论文抽检机制通过“选题预审-中期检查-答辩淘汰”三级审核体系强化过程管控，并引入区块链存证技术确保评审透明性。学术不端智能筛查系统显著提升相似度检测效率，多维评价模型（学术创新、实践价值）推动研究方法论的科学化改进。但抽检结果显示深层质量问题突出：部分论文存在文献引用标注不全、数据来源模糊等学术失范现象，跨学科研究呈现理论应用表层化倾向，实证研究的数据处理严谨性不足。此外，产学研协同薄弱导致论文选题与行业需求脱节，校企联合课题参与度不足，双导师制覆盖率偏低，制约论文的实践创新维度。数据采集时效性不足进一步削弱研究成果的产业转化价值，亟需通过动态数据库建设强化选题与行业发展的匹配度。

## 六、改进措施

针对问题提出改进建议和下一步思路举措。

1. 充分利用“创新设计与技术融合（国家级）实践基地”等现有优质资源，不断深化研究生创新能力与实践能

力的培养体系。

2.加大对设计学领域领军人才的吸引与培育力度，以提升整个学科的实践创新水平。

3. 加强与企业、行业以及科研机构的合作，通过联合培养、项目合作等方式，让学生在真实项目中锻炼创新能力与实践能力，同时促进学科研究成果的转化与应用。

此外，针对上述问题提出改进建议和下一步思路：

### **（一） 建设重点**

1.致力于搭建高端出版科研与创新平台，特别是在数字出版研发中心、国际出版合作中心等领域重点布局，推动出版产业高质量发展。强化出版文化传承与创新，紧抓出版强国建设的历史机遇，深化出版理论与实践探索，彰显中华出版文化特色与非物质文化遗产价值，努力打造国家出版研究与教育的核心基地。

2.深化“三全育人”综合改革，全面融入新时代教育理念，特别是在思政教育与专业课程融合、课程实践与实习实训结合、服务国家重大出版项目、参与国际出版赛事及活动、承担时代责任满足人民阅读需求等方面下功夫，形成独具特色的“六融合”育人体系。

3.构建更为紧密的国际出版交流与合作网络，推动国内外出版教育与研究的深度合作，培养具有国际视野的高端出版人才。

## （二） 建设目标

助力推动出版产业向强国目标迈进，确保本学科在国内同类专业中保持引领地位，为出版强国建设提供坚实的人才支撑和智力支持。在深化“三全育人”综合改革过程中，持续发挥示范引领作用，推出更多具有标志性的出版研究成果与教育创新实践，扩大国际出版界的影响力与话语权。下一步经费使用方向：

用于高端人才引进与团队建设、国际化出版教育与科研合作、高水平出版研究成果的孵化与推广等方面，确保服务出版强国建设与“三全育人”综合改革各项任务的高质量推进。